

信息 博览

### 基金 QDII 资格再度开闸 汇添富和银华获批

本报讯(周宏)基金公司 QDII 资格的批复再度启动。经中国证监会批准,汇添富基金和银华基金日前获 QDII(合格境内机构投资者)资格,获准开展境外证券投资业务。

目前汇添富基金已构建起一支高素质并拥有丰富海外市场经验的国际业务团队,并且已形成与国际市场接轨的投资研究和风险控制流程。汇添富将会积极为投资者提供优秀国际投资产品,分散单一市场投资风险,不断满足广大投资者日益增长的投资理财需求,为国内投资者增加财产性收入贡献力量。

在汇添富基金和银华基金之前,已先后有八家基金管理公司获得 QDII 资格,分别是南方基金、华夏基金、嘉实基金、上投摩根基金、华宝兴业基金、海富通基金、工银瑞信基金和长盛基金。其中前四家已经成功发行股票 QDII 产品,基金申购资金从 500 亿到 1100 多亿,配售比例不断创新低。迄今,基金系 QDII 的投资额度已达 195 亿美元。

### 建行承德分行出台“季度业务督办制度”

本报讯(通讯员张春梅 刘科)为确保全年经营目标的实现,近日,建行承德分行针对基层行的“短板”业务,出台了“季度业务督办制度”。

该制度于每季后 20 日内,由主要业务经营部门在对各支行业务发展、指标完成进度进行认真分析的基础上,查找每个支行在经营活动中存在的问题,并逐行、逐项提出后期工作目标及要求,形成“业务督办单”,经分行行长签批后,下发给各支行管理人员组织落实。同时要求各支行在旬后两日内向市分行经营管理部门反馈督办业务的进展状况,以此达到对重点督办业务实时动态监测的作用。

### 人保财险鸡泽支公司全面提升服务水平

本报讯(通讯员叶建华)人保财险鸡泽支公司面对保险市场的激烈竞争,积极采取有效措施,把优质服务放在各项工作首位,他们引入“经营客户”的理念,想客户之所想,急客户之所急,千方百计帮客户所需,真心诚意地为客户排忧解难,在客户心目中树立了良好的企业形象。他们不断拓宽服务领域,完善服务功能,针对不同客户提供全方位的个性化服务,不论何时何地,不论上班下班,不论天气好坏,只要客户来电话,总是有求必应,竭力满足客户的服务需求,并为优质大客户常年提供上门签单、送单、送赔款等服务。

优质的服务,促进了鸡泽支公司业务的快速发展,截至目前,该公司已完成年计划任务数的 75.76%,各项业务呈现出良好发展势头。

### 广宗县农发行倾力支持县域经济发展

本报讯(通讯员李俊兵 么吉瑞)广宗县农发行坚持以支持县域经济发展为己任,把好钢用在刀刃上,积极发挥自身优势,不断加大扶持力度,为县域经济健康发展提供了强有力的资金保障。截至目前,该行已累计投向重点区域、重点产业、重点项目和重点客户的信贷资金达 2.28 亿元。他们紧紧围绕“力做金融服务先锋,争当客户首选银行”这一目标,贴近市场,贴近客户,推出了首席客户经理制、差异化服务、新型战略合作等一系列服务新举措,有力地拉近了与客户之间的距离,促进了银企合作的深度和广度。

### 农发行曲周县支行帮助粮企搞活购销

本报讯(张庆国 赵富强)截至 10 月底,曲周农发行已向粮食企业发放粮食托市收购资金 1.5 亿元,促使粮食企业创造效益 560 万元。共向棉花企业投放贷款 9500 万元,促使棉油企业创造效益 460 万元。

该县农发行与县粮棉企业不断完善网络,设立延伸收购网点,使每个乡镇收购网点就近服务于售粮棉村户,缩短了服务半径,方便了农民卖粮棉。同时县农发行将粮棉企业列为优质客户发展对象,对企业加强市场信息分析和价格指导,帮助企业抢抓商机,抢占市场,从而使企业提升了利润空间。

### 农发行磁县支行学习贯彻“三法”活动取得实效

本报讯(通讯员胡玉成 冯凤朝)农发行河北省磁县支行采取多种形式深入开展《合同法》、《担保法》和《公司法》“三法”学习宣传活动取得明显成效。

他们在营业场所显著位置悬挂学习贯彻“三法”的宣传标语,在主要街道散发“三法”知识传单千余份;每周集中组织学习两次,变过去一人讲集体听为轮流教共同学,边学边问边讨论,随时解决大家学习中的疑问,并进行测试和知识竞赛,确保干部职工全面准确把握“三法”的有关规定;结合当前金融体制改革,不断深化农发行政策职能的调整,适应新形势下的新要求,紧密联系实际,引导大家就如何贯彻落实进行纵深处思考与研讨,不断提高干部职工守法执法的自觉性,为各项业务的顺利开展奠定了基础。

# 中外资银行理财产品同日上架

## 理财产品市场暗生硝烟

“买理财产品了吗?”随着今年股票、基金产生的赢利效应,到银行购买理财产品正成为市民主要的理财方式,而各家银行也在通过不同方式推销自家的理财产品。特别是外资银行的加入,使得中外资银行在理财产品上开始了一场无硝烟的战争。11 月 5 日,农行、建行以及德意志银行 3 家中外资银行

的理财产品同时上架销售,专家说,理财产品销售业务还会继续增加,而各银行机构之间的竞争也会日益加剧。

记者了解到,这次农业银行推出的“本利丰 11 期”人民币理财计划将通过“农行平安福系列单一资金信托”产品间接参与打新股及基金投资。而建行最新一期的开放式“新股申购”人民币理财产品

将限量发行 30 亿元,主要参与“新股申购”;该产品还引入了专业机构——建信基金管理公司作为投资顾问。

业内人士表示,该两款产品的发行,表明中资银行理财产品已开始逐渐参与收益更高的股票市场投资,其低风险、低收益的特征正在悄然改变。特别是增加了基金投资渠道后,更可

在控制风险的前提下,有效地提高收益水平,彻底颠覆了银行系产品“低收益”的传统印象。中信银行石家庄分行零售银行部理财中心总经理吴俊明认为,随着外资银行的进入,为了争夺客户群,中外资银行在理财产品领域同台打擂的情况将越来越普遍。而我国银行机构的理财产品业务开展还处于

起步阶段,在美国,80%以上的居民都拥有理财产品,而我国的权威部门调查显示目前只有 37%的城镇家庭购买了理财产品。所以说,我国未来理财产品市场前景广阔,为了争夺这个市场,各家银行机构都会做好理财产品市场,通过不同的理财产品组合来赢得客户青睐。 本报记者魏伟



“感谢新华保险公司,感谢公司领导……”日前,当易县村民、出险已故客户郭某的受益人周女士从新华保险保定中心支公司副总经理王志红手中接过 91000 元赔偿金后,眼含泪水激动不已。新华保险保定中心支公司通过核查,确定客户郭某意外死亡属实。遂作出赔付决定,同时对郭某的遗属进行慰问并及时将保险金交到受益人周女士手中。 王占义 王猛 摄影报道

## “打新股”成为百姓投资新主张

本报讯(记者杨艳)11 月 5 日,中石油正式上市,一轮“打新股”热暂时结束。“从上个月开始,我已将一笔 8 万元款项定为了‘打新股’专项资金。”11 月 5 日,正在省会交通银行一营业网点办理取款业务的张女士这样对记者说,据了解,如今,有不少人筹集资金,专门瞄准新股进行申购,“打新股”可以带来的可观收益已经成为百姓投资理财的新主张。

昨日,中国石油以 48.6 元的价格高开,这让中签该股的周先生喜出望外,“16.7 元的申购价,一开盘就拉到了 48.6 元,尽管仅有 1000 股,可是这样的收益已经让人羡慕不已了!第一次尝到了这样的甜头,今后我还要继续‘打新股’。”周先生如是说。据悉,等待发行的新股还有新嘉联、广百股份、粤传媒、华天科技等,看来,百姓的投资机会还有不少。对此,业内人士认为,随着越来越多的资金涌入“打新股”队伍,新股中签率也不断下降,不

过,由于新股上市首日通常都有非常可观的涨幅,即便是中签率降低,新股首日的收益依然处于高位,所以,更多的人凭着“碰运气”的心理继续参与‘打新股’。

河北财达证券的有关负责人告诉记者,如今,市场中有巨量资金热衷于炒作新股,新股上市首日不但不跌破发行价,反而会在上市后创出令人瞠目结舌的高价,从而使得新股在 A 股市场投资者心中有着较强的投资偏好。从近期 A 股新股的疯狂表现来看,一些新股属于细分行业的龙头企业,成长性也较好,略有高估不奇怪;但股价偏离太离谱就难以持续,一旦透支了明后两年的业绩预期,将面临较大的下调压力。目前新股上市首日基本都能超越其合理的估值价位,甚至是大大地超越,尤其是中小板股票由于盘子小,价格容易被操纵。因此,加大风险提示,加强对中小板新股上市首日的监管非常必要。

#### 相关链接

### 新股申购流程

投资者申购(T日):投资者在申购时间内缴足申购款,进行申购委托。

资金冻结(T+1日):由中国结算公司将申购资金冻结。

验资及配号(T+2日):交易所将根据最终的有效申购总量,按每 1000(深圳 500 股)股配一个号的规则,由交易主机自动对有效申购进行统一连续配号。

摇号抽签(T+3日):公布中签率,并根据总配号量和中签率组织摇号抽签,于次日公布中签结果。

资金解冻(T+4日):对未中签部分的申购款予以解冻。



于绍礼 摄影报道

## 建行河北分行 领跑全省基金销售市场

本报讯(通讯员李宪民)今年以来,建行河北分行抓住资本市场火爆、客户投资热情高涨的有利商机,全行上下共同努力,取得基金首发销售和持续性营销的“双丰收”,截至 9 月底,累计销售基金 455.9 亿元,是去年同期的 10 倍,代销量位居全国系统第 3 位,全省同行业第 1 位。

早在年初,河北分行紧紧围绕市场、客户需求的变化确定了“做大做强基金业务”的指导思想,要求全行抢抓机遇,强化营销,进一步扩大基金代销业务的市场份额。特别是推进网点转型,大力开办低柜业务,积极推进前后台业务分离,有效释放前台的营销和服务资源,提升了基金销售能力。同

时,根据转型网点岗位职责的变化,建立了科学的分配模式,体现多劳多得、按绩取酬,充分发挥资源配置对基金业务发展的激励导向作用,推行了产品理单制,运用价格杠杆引导一线人员加强对基金产品的销售,充分调动了一线人员销售的积极性,促进了基金业务的协调发展。

该行还积极落实“以客户为中心”的服务理念,努力在深化理财服务内涵,提升服务价值上下功夫;要求网点在醒目位置每天及时张贴基金净值表和最新基金销售张贴画,吸引客户眼球,专门印制了产品风险提示函,充分做好对客户风险提示,遇有净值较高或股市调整期,客户经理、大堂经理会

适时、合理地向客户提出抛售或转换建议,为客户获得最大收益提供全方位的销售服务,责任心和深刻的人文关怀受到了客户的信赖和好评;注重加强专业理财渠道和队伍建设,新建了三个财富管理中心和 13 个贵宾理财中心,举办了五期个人客户经理和大堂经理培训班,培训人数达到 1000 多人,高端客户服务能力得到进一步提升;加强对投资者的理财教育,组织开展理财讲座,帮助客户树立正确的投资理念,理性投资;借助“建行理财 财进万家”活动平台,先后举办了建行理财走进银监局、财政厅、移动公司等 100 多场专项活动;积极推广基金定投业务,引导客户稳健投资。

## 股市“工具书”销量比拼《新华字典》

本报讯(记者杨艳)随着股市大盘登到 6000 点的“牛市”,11 月 5 日,记者从有关部门了解到,最近一段时间各种投资理财类图书大受追捧,《股民必读手册》、《中国新股民必读全书》等一批股市“工具书”扎堆热销,甚至一度出现了供不应求的局面。相比往年同期,今年的冬季“工具书”市场一改《新华字典》唱主角的局面,在河北、北京、上海、广州、四川、河南等地多家大型书城,投资理财类图书均以超高销量成为畅销书的新宠。

记者走访了省会图书批发市场,据营业员介绍,从基础入手的实用普及类股票书最受欢迎,这类书也就是通常说的股市书中的“工具书”,如长江文艺出版社的《股民必读手册》,销量连续四周占据同类图书榜首,上一周销量甚至超出《新华字典》约三成。

此类图书之所以有如此强劲的畅销力,与股市的行情密不可分。近期,在“大牛市”的背景中,股市震荡频繁,但是从图书销售情况来看,读者对此类书的热情和关注度丝毫没有下降。如何看待这些“雷打不动”的股票书?《股民必读手册》作者陈火金表示:“股市‘工具书’相当于每个股民身边的必备用书,它不会围着行情转,只会围着股民转。在大势起伏之时,股民反而更需要在投资前扎实地做足技巧、心态等方面方面的功课。”长江文艺出版社负责人则表示,这本书上市不到一个月,销量已接近 20 万册,它不仅契合读者当前对理论知识的需求,更重要的是指导股民积极应对各种市场变化,真正做到了常备常用,常看常新。

## 信息 博览

### 中国农业银行推出本利丰理财产品

农业银行自本月 5 日起推出了一款“本利丰 11 期”人民币理财产品,该产品是一只固定期限非保本非保证收益型人民币理财产品,投资期限为一年,最低认购金额为 5 万元。

据了解,农行“本利丰”的主要投资对象为农行委托平安信托设立、委托平安证券管理的“农行平安福系列单一资金信托产品”。通过参与平安信托的证券投资信托产品,间接投资现金类资产及除货币市场基金、债券基金以外的证券投资基金。其中现金类资产主要用于新股申购,现金资产配置比例不低于产品总资产的 60%。资金闲置期间可投资于除货币市场基金、债券基金以外的证券投资基金、银行存款、债券、逆回购等高流动性的短期金融产品,其配置比例为产品总资产的 0~40%。 王欣

### 新股发行频率再度加快 三只新股即将发行

新股发行频率再度加快,近日,共有 3 只新股密集发行。11 月 6 日,华天科技网上发行 3520 万股;11 月 8 日,广百股份和新嘉联分别上网发行 3200 万股和 1600 万股。

11 月 6 日,华天科技(002185)将上网发行。此次,华天科技首次公开发行不超过 4400 万股人民币普通股(A 股),其中 3520 万股上网发行。

华天科技主营业务为集成电路封装和测试。公司的主营业务是半导体集成电路的封装与测试,集成电路产品的封装能力从 2004 年的 10 亿块迅速增加到 2007 年 6 月末的 30 亿块,年封装能力居于内资专业封装企业的第三位。

11 月 8 日,广百股份(002187)、新嘉联(002188)将上网发行。此次,广百股份发行 4000 万股,其中上网发行 3200 万股;新嘉联发行 2000 万股,其中上网发行 1600 万股。

广百股份是广州地区最大的百货连锁零售企业,广东省规模最大的百货零售商,拥有良好的商誉和招商能力。公司稳定、按期支付的租金保证了租赁物业拥有良好的现金流,能够最大化地提升租赁物业的商业地产价值。

新嘉联已经具备从产品设计、模具开发、零部件制造到成品装配及检测与试验一条龙的生产能力,在微电声行业的受话器领域,公司受话器的生产、销售及出口规模在国内均处于行业龙头地位。本次募集资金项目建成投产后,将进一步优化公司产品结构,产品档次的提升将使公司产品附加值大大提高,使公司抵御产品价格波动的能力进一步增强。 刘振冬

### 建行推出“新股申购”理财新品

建设银行日前组织专家精心设计了一款开放式“新股申购”理财产品,并引入建信基金担任投资顾问。

据悉,该产品将主要参与国内新股及可转换公司债券的申购,在发行空档期,投资货币市场基金、债券和回购等投资品种,预期年收益率为 5.0%~15%。

为提高管理水平,该产品还引入了专业机构——建信基金管理公司作为投资顾问,以在加强风险控制的基础上进一步提高投资收益。建信基金管理公司在专户理财方面有着丰富的经验,公司内部设立了独立的专户投资部,目前已经成功为多只银行理财产品提供了投资顾问服务。

该产品将从 11 月 5 日起至 11 月 15 日在建行各营业网点进行发售,发行规模上限为 30 亿元。该产品投资起点为 5 万元人民币,投资期限为 2 年,并于每季度在固定开放日进行申购或赎回。与一般新股申购产品不同的是,该产品通过集合资金信托计划可参与网下新股申购。数据表明,网下新股申购中签率为网上中签率的 2~3 倍,从而可进一步提高投资收益。 王文清

### 信诚推出年年享分红险

客户缴费 5 年,就可以终身享受到领取保险金、投资红利收入和身故保障等多种保障,这是信诚人寿保险有限公司 4 日推出的“年年享”分红险。

信诚人寿北京分公司总经理方志勇介绍说,“年年享”分红保险产品具有 5 年缴费、缴完拿钱、分享红利和保障终身这 4 大特点。首先,客户只要在前 5 年缴足费用,以后就不用再缴费,但保障终身;其次,客户同时可享受从第六个保单周年日起,每年领回基本保险金额 10%的生存保险金,终身领取;第三,客户还可享受到现金红利和特别红利,有效抵御通货膨胀风险;第四,客户还可享受到终身保障,身故金为已缴保费的 120%(扣除已领生存金)或现金价值中较大者。此外,购买该产品的客户还可以成为公司 VIP 客户免费获得“信诚寰宇卡”,享受到全球紧急救援服务。 王方琪